

2016-2022年中国石墨烯市 场态势分析与投资战略调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国石墨烯市场态势分析与投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z75104GYD5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-02-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国石墨烯市场态势分析与投资战略调研报告》介绍了石墨烯行业相关概述、中国石墨烯产业运行环境、分析了中国石墨烯行业的现状、中国石墨烯行业竞争格局、对中国石墨烯行业做了重点企业经营状况分析及中国石墨烯产业发展前景与投资预测。您若想对石墨烯产业有个系统的了解或者想投资石墨烯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

前言

随着石墨烯化的提速和政策扶持力度的加大，我国已形成多个石墨烯产业集群，并不断壮大。随着政策扶持力度的加大，我国石墨烯产业近年迎来大发展，2016年是“十三五”规划的开局之年，石墨烯进入《新材料产业“十三五”重点产品目录：》应无悬念。受益政策扶持、产业集群、科研投入大和制造成本下降，石墨烯产业化有望提速，A股市场拥有石墨烯核心技术的上市公司值得重点关注。

工信部、发改委和科技部在前期发布《关于加快石墨烯产业创新发展的若干意见》，明确了石墨烯未来先导产业的地位，“石墨烯+”战略有望提升中国制造业在全球的竞争力，在政策的扶持鼓励下，我国石墨烯产业近年迎来大发展，常州石墨烯产业园、无锡石墨烯产业应用示范基地、青岛石墨烯产业创新示范基地等相继成立。随着产业化的提速，石墨烯产业集群持续壮大，遍地开花。

石墨烯堪比材料领域的互联网，与不同材料、技术结合起来能够形成具备特殊性能、满足特定应用的新型“材料”。如同“互联网+”的发展，“石墨烯+”也有望成为未来材料领域发展的一大趋势。但由于石墨烯研发历史不超过10年，现在还处于产业化初期，规模化变革还未出现。

石墨烯产业化加快

近几年，随着技术的不断突破和成本的加速下降，以及扶持政策的出台，石墨烯产业化步伐不断加快。在截至2015年初的逾2.5万件石墨烯应用专利申请中，近1/3来自中国。预计到2020年，石墨烯全球市场值1.49亿美元，2014-2020年年复合增长率是44%。广阔的产业趋势预测将赋予A股市场石墨烯概念明确的上升空间，龙头品种值得持续关注。

2016年或将成为石墨烯产业化应用的关键年，前期石墨烯市场将突破50亿。2014年我国从事石墨烯产业的企业已突破千家，石墨烯产业链市场规模达到233.3亿元，产业化应用已在不断推进。而根据我们对导电添加剂(8亿)、超级电容器(2亿)、电子设备散热材料(36亿)、透明导电膜以及军工材料(1亿)市场的估算，石墨烯前期市场空间在50亿以上，未来导电添加剂

市场将突破50 亿元，透明导电膜和军工材料市场空间均在百亿以上。

石墨烯产业在我国未来发展中将扮演重要角色。目前石墨烯仍处于产业发展的初级阶段，作为一种新兴材料，石墨烯产业化的时间尚短，全球都几乎处于同一起跑线，而中国走在世界前列。目前，决定竞争力的关键因素是技术储备，拥有石墨烯核心技术的公司有望取得先机，从而成为未来石墨烯产业的领头羊。

报告目录：

部分 石墨烯市场发展现状

第一章 全球石墨烯行业发展分析

第一节 全球石墨烯行业发展轨迹综述

一、全球石墨烯行业发展历程

二、全球石墨烯行业发展面临的问题

三、全球石墨烯行业技术发展现状及趋势

第二节 全球石墨烯行业市场情况

第三节 部分国家地区石墨烯行业发展状况

一、2010-2015年美国石墨烯行业发展分析

二、2010-2015年欧洲石墨烯行业发展分析

三、2010-2015年日本石墨烯行业发展分析

四、2010-2015年韩国石墨烯行业发展分析

第二章 2015年中国石墨烯产业运行环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第三章2010-2015年中国石墨烯行业发展形势

第一节 石墨烯行业发展概况

一、石墨烯行业发展特点分析

二、石墨烯行业投资现状分析

三、石墨烯行业总产值分析

四、石墨烯行业技术发展分析

第二节 2010-2015年石墨烯行业市场情况分析

一、石墨烯行业市场发展分析

二、石墨烯市场存在的问题

三、石墨烯市场规模分析

第三节 2010-2015年石墨烯产销状况分析

一、石墨烯产量分析

二、石墨烯产能分析

三、石墨烯市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第四章 中国石墨烯行业区域市场分析

第一节 2015年华北地区石墨烯行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第二节 2015年东北地区石墨烯行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第三节 2015年华东地区石墨烯行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第四节 2015年华南地区石墨烯行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第五节 2015年华中地区石墨烯行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第六节 2015年西南地区石墨烯行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第七节 2015年西北地区石墨烯行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第五章 中国石墨烯品牌发展需求环境分析

第一节 国内消费者行为分析

一、整体的消费行为特征

二、消费信心与消费模式

三、消费者的品牌认知度

四、消费者的品牌忠诚度

五、消费特征对企业的启示

第二节 中国石墨烯消费群体分析

一、石墨烯消费者消费动机

二、石墨烯消费者群体特征

三、石墨烯消费者议价能力

第二节 消费者石墨烯品牌忠诚度

一、石墨烯品牌忠诚度

二、石墨烯品牌转移趋势

第二部分 公司对石墨烯市场竞争格局分析

第六章 石墨烯行业竞争格局分析

第一节 石墨烯行业集中度分析

一、石墨烯市场集中度分析

二、石墨烯企业集中度分析

三、石墨烯区域集中度分析

第二节 石墨烯行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 石墨烯行业竞争格局分析

- 一、2015年石墨烯行业竞争分析
- 二、2015年中外石墨烯产品竞争分析
- 三、2010-2015年我国石墨烯市场竞争分析
- 四、2016-2022年国内主要石墨烯企业动向

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国石墨烯行业整体运行指标分析

第一节 2010-2015年中国石墨烯所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 2010-2015年中国石墨烯所属行业产值分析

第三节 2010-2015年中国石墨烯所属行业成本费用分析

- 一、成本费用结构变动趋势
- 二、销售成本分析
- 三、销售费用分析
- 四、管理费用分析
- 五、财务费用分析

第四节 2010-2015年中国石墨烯所属行业运营效益分析

第八章 石墨烯重点企业发展分析

第一节 公司A

- 一、企业概况
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第二节 公司B

第三节 公司C

第四节 公司D

章 公司对石墨烯产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第四节 业内专家观点与结论

第十章 公司对石墨烯行业投资前景研究分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2015年石墨烯行业投资效益分析

第四节 2015年石墨烯行业投资前景研究研究

第十一章 2016-2022年石墨烯行业投资前景预警

第一节 影响石墨烯行业发展的主要因素

一、2015年影响石墨烯行业运行的有利因素

二、2015年影响石墨烯行业运行的稳定因素

三、2015年影响石墨烯行业运行的不利因素

四、2015年我国石墨烯行业发展面临的挑战

五、2015年我国石墨烯行业发展面临的机遇

第二节 石墨烯行业投资前景预警

一、2016-2022年石墨烯行业市场风险

二、2016-2022年石墨烯行业政策风险

三、2016-2022年石墨烯行业经营风险

四、2016-2022年石墨烯行业技术风险

五、2016-2022年石墨烯行业竞争风险

六、2016-2022年石墨烯行业其他风险

第五部分 公司及业内专家发展趋势与规划建议

第十二章2016-2022年石墨烯行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国石墨烯市场趋势分析

第二节 2016-2022年石墨烯产品发展趋势分析

一、2016-2022年石墨烯产品技术趋势分析

二、2016-2022年石墨烯产品价格趋势分析

第三节 2016-2022年中国石墨烯行业供需预测

一、2016-2022年中国石墨烯供给预测

二、2016-2022年中国石墨烯需求预测

第四节 2016-2022年石墨烯行业盈利能力分析

第十三章 石墨烯企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、石墨烯价格策略分析

二、石墨烯渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高石墨烯企业竞争力的策略

一、提高中国石墨烯企业核心竞争力的对策

二、石墨烯企业提升竞争力的主要方向

三、影响石墨烯企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高石墨烯企业竞争力的策略

第四节 对我国石墨烯品牌的战略思考

- 一、石墨烯实施品牌战略的意义
- 二、石墨烯企业品牌的现状分析
- 三、我国石墨烯企业的品牌战略
- 四、石墨烯品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z75104GYD5.html>